

NOUVEL ÉDITEUR. Un industriel suédois du secteur pharmaceutique crée à Paris une maison d'édition consacrée aux Pôles.

Les Pôles en bout de ligne

Avec pour horizon les pôles Nord et Sud, les éditions Paulsen montrent qu'elles n'ont pas froid aux yeux. Elles ont en effet choisi de publier un choix de récits, nouvelles, essais ou romans qui mèneront leurs lecteurs vers l'univers extrême des régions arctiques, antarctiques et de la Sibérie.

Si elle voit le jour à Paris, à l'occasion de la 4^e année polaire internationale, c'est fin 2004 à Moscou que l'histoire de cette maison a commencé. Frederik Paulsen, d'origine suédoise, y publie alors *L'encyclopédie de la Sibérie et du Nord*, ouvrage de référence réalisé par une cinquantaine de spécialistes russes. Rapidement traduite en anglais, cette somme devient la pierre angulaire du travail à venir. Et ce fils des îles frissonnes, né dans l'île de Föhr, entre Allemagne et Danemark, grand voyageur épris de la Géorgie du Sud mais aussi industriel dans la pharmacie, de vouloir dès lors se lancer aussi dans l'édition.

Voilà annoncés pour le 1^{er} octobre deux premiers ouvrages : *Les caresses de la civilisation*, de Tatiana Moldanova, courtes œuvres entre récit de vie et création littéraire sur les femmes de Sibérie occidentale, et *Le Robin-*

son de la banquise, de Chauncey C. Loomis, une biographie de l'explorateur Charles Francis Hall. Quatre collections sont prévues (biographies/aventures, récits/mémoires, sciences, fictions/romans).

Autour de Frederik Paulsen, directeur général, l'équipe des éditions Paulsen réunit Alexandre Lombroso (gérant), Emmanuel Durand (management Russie/France), qui a créé à Moscou la librairie française et internationale Pangloss, Christian de Marliave (conseiller scientifique et littéraire), qui fréquente les Pôles depuis de longues années, Anne Coldefy-Faucard (responsable éditoriale) et Pauline Monclin (responsable d'édition). Michel Guérin, éditeur spécialisé dans les livres de montagne, apportera ses conseils et sa connaissance des marchés de niche. La diffusion-distribution sera assurée par Rando-diffusion.

A vocation polaire et internationale (entre Moscou et Paris), les éditions Paulsen se placent ainsi en « pôles position ».

MICHEL PUCHE

Paulsen, 216, bd Saint-Germain,
75007 Paris. Tél. : 01 53 57 37 45.
Editions : pauline.monclin@editions
paulsen.com. Médias :
sylvie@chabroux.com.

