



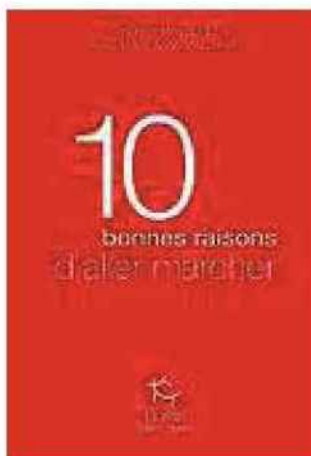
IDEES & DEBATS

LE LIVRE DU JOUR

La marche, une vertu économique

LE PROPOS A mi-chemin entre l'opus économique et le développement personnel, ce petit ouvrage, rempli de références scientifiques, prône les bienfaits de la marche. Il n'est pas le seul. Les rayons des librairies fourmillent de livres sur le bonheur de la randonnée. Mais « 10 bonnes raisons d'aller marcher », comme son titre ne l'indique pas, pousse surtout les décideurs économiques à sortir de leurs bureaux.

LE MESSAGE Ecrit par un ex-organisateur du Forum de Davos, Thierry Malleret, passionné de montagne au point d'installer le siège de sa société d'investissement, The Monthly Barometer, à Chamonix, le livre regorge de témoignages de patrons qui ont trouvé l'inspiration en haut des cimes. Nicolas Bertrand, dirigeant de Micromania, arpente depuis toujours les sentiers escarpés pour « libérer le corps, puis l'esprit ». Dans la préface, Klaus Schwab, fondateur et président exécutif du Forum économique mondial, confie que « les effets bénéfiques de la marche constituent une seconde nature ».



10 bonnes raisons d'aller marcher

de Thierry et Mary Anne Malleret.
Editions Guérin,
224 pages, 10 euros.

Le livre rappelle que Steve Jobs, comme de nombreux autres patrons du numérique, a conçu le siège d'Apple, à Cupertino, en Californie, pour que ses équipes se dégourdisent les jambes dans la nature environnante. Thierry Malleret emmène désormais ses clients internationaux gravir le mont Blanc en guise de réunion de travail. Et il ne craint pas d'affirmer que la marche, en dopant la productivité, est au final « bonne pour l'économie ». — M. K.