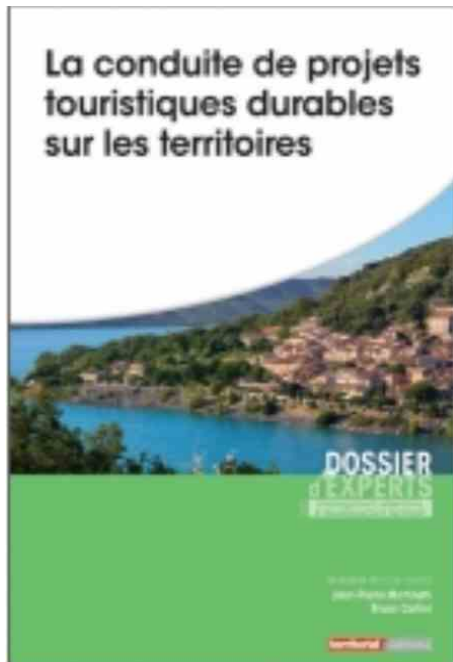
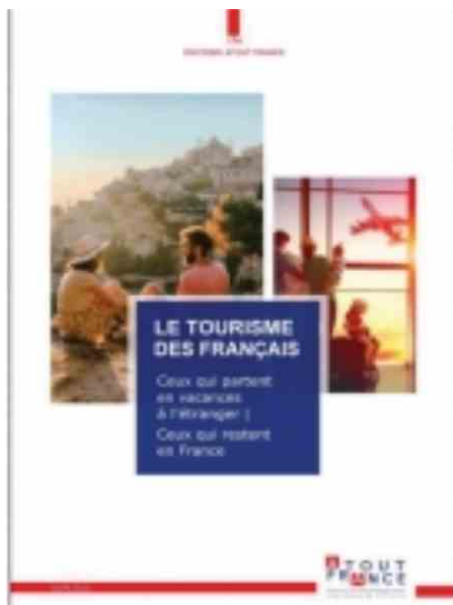
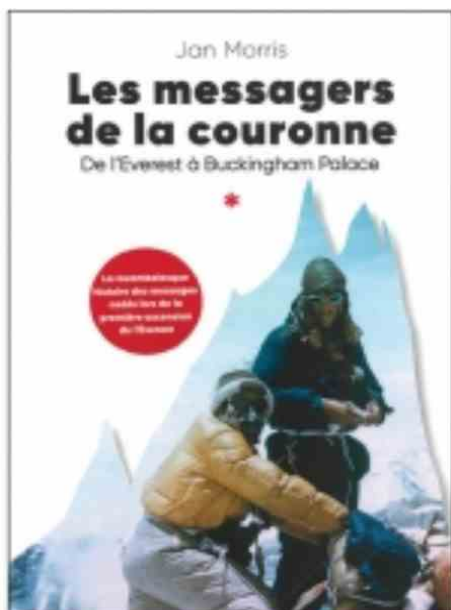
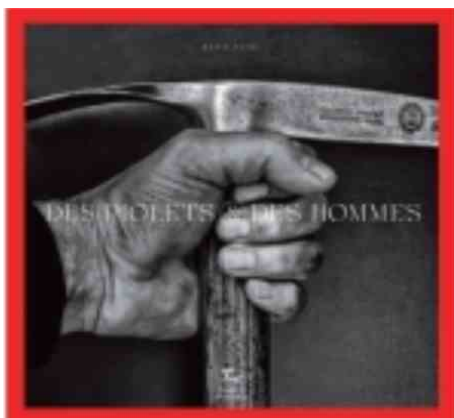




Rentrée littéraire

HISTOIRE ET ÉCONOMIE AU PROGRAMME DE CETTE RENTRÉE AVEC CES QUATRE OUVRAGES. LES DEUX PREMIERS VONT DES PRÉMICES DE L'ALPINISME AU COURONNEMENT D'ÉLISABETH II. LES TOURISTES ET LEURS ATTENTES SONT AU CŒUR DES PAGES DES DEUX ÉTUDES SUIVANTES.



raconte l'histoire de l'alpinisme sous le prisme d'un outil, et à travers la perception de celles et ceux qui l'ont fait évoluer jusqu'à sa forme actuelle, destinée à des usages bien spécifiques.

« Aux côtés de l'homme, l'outil est toujours présent. Il est abondant et permanent, comme attaché à l'homme. » écrit le paléontologue Yves Coppens. Des premiers forgerons aux grandes entreprises contemporaines, ils se sont relayés pour faire évoluer le piolet, inséparable compagnon de l'alpiniste.

« Des piolets et des hommes » Denis Pivot, Éd. Paulsen, coll. Guérin.

ENTRE ASCENSION ET ACCESSION

Le 2 juin 1953, les yeux du Royaume-Uni, du Commonwealth et plus largement encore étaient braqués sur Londres pour le couronnement de la reine Elisabeth II.

Un évènement planétaire qui en ferait presque oublier un autre : cinq jours plus tôt, l'expédition britannique emmenée par John Hunt a permis à Edmund Hillary et Tensing Norgay de fouler le sommet de l'Everest.

L'annonce de cet exploit par le *Times* le matin même du couronnement, en forme de présent à la Reine, doit autant au hasard qu'aux circonstances et aux précautions qui ont entouré l'issue de cette expédition. C'est tout le propos de cet ouvrage léger, rédigé par Jan Morris, correspondant(e) du

L'HISTOIRE D'UN OUTIL

Les alpinistes ont d'abord usé de l'*alpenstock* et de la hachette, avant que naisse l'idée de rassembler leurs fonctionnalités au sein d'un seul et même ustensile.

Au fil de cet ouvrage, Denis Pivot



Times du moment.

« Les messagers de la couronne - De l'Everest à Buckingham Palace »

Jan Morris, Éd. du Mont-Blanc.

coll. Récits

QUI SONT CES TOURISTES FRANÇAIS ?

Parallèlement, la crise du Covid a redistribué les cartes en 2020 et sans doute encore en 2021, ré-orientant les séjours d'un certain nombre de nos concitoyens vers les destinations françaises. Les éclairages de cette étude, publiée en juin dernier, permettent donc aux destinations et aux entreprises touristiques françaises de mieux comprendre quelles sont les attentes de ces Français, ceux qui partent en France et ceux qui font habituellement le choix de l'étranger ? Comment mieux les connaître pour mieux les

séduire ?

Cette étude d'Atout France, menée avec Kantar constituée en trois parties, analyse les attentes et intérêts des Français partant à l'étranger pour leurs vacances.

« Le tourisme des Français - Ceux qui partent en vacances à l'étranger - Ceux qui restent en France »

Éd. Atout France.

POUR UN TOURISME MAÎTRISÉ

Le développement maîtrisé, intégré et performant de l'activité touristique est devenu un enjeu pour nombre de territoires.

C'est tout particulièrement le cas en cette période bouleversée par le contexte sanitaire qui a redistribué les cartes, créant autant de déséquilibres au sein de l'économie touristique, que d'opportunités.

Cet ouvrage est un outil documenté et pratique pour conduire sur le terrain l'élaboration, la mise en œuvre, l'évaluation et l'évolution de projets touristiques durables. Ses auteurs sont consultant en développement touristique local et durabilité, et spécialiste du management des collectivités locales.

« La conduite de projets touristiques durables sur les territoires »

Jean-Pierre Martinetti, Bruno Carlier, Territorial Éditions. ■

