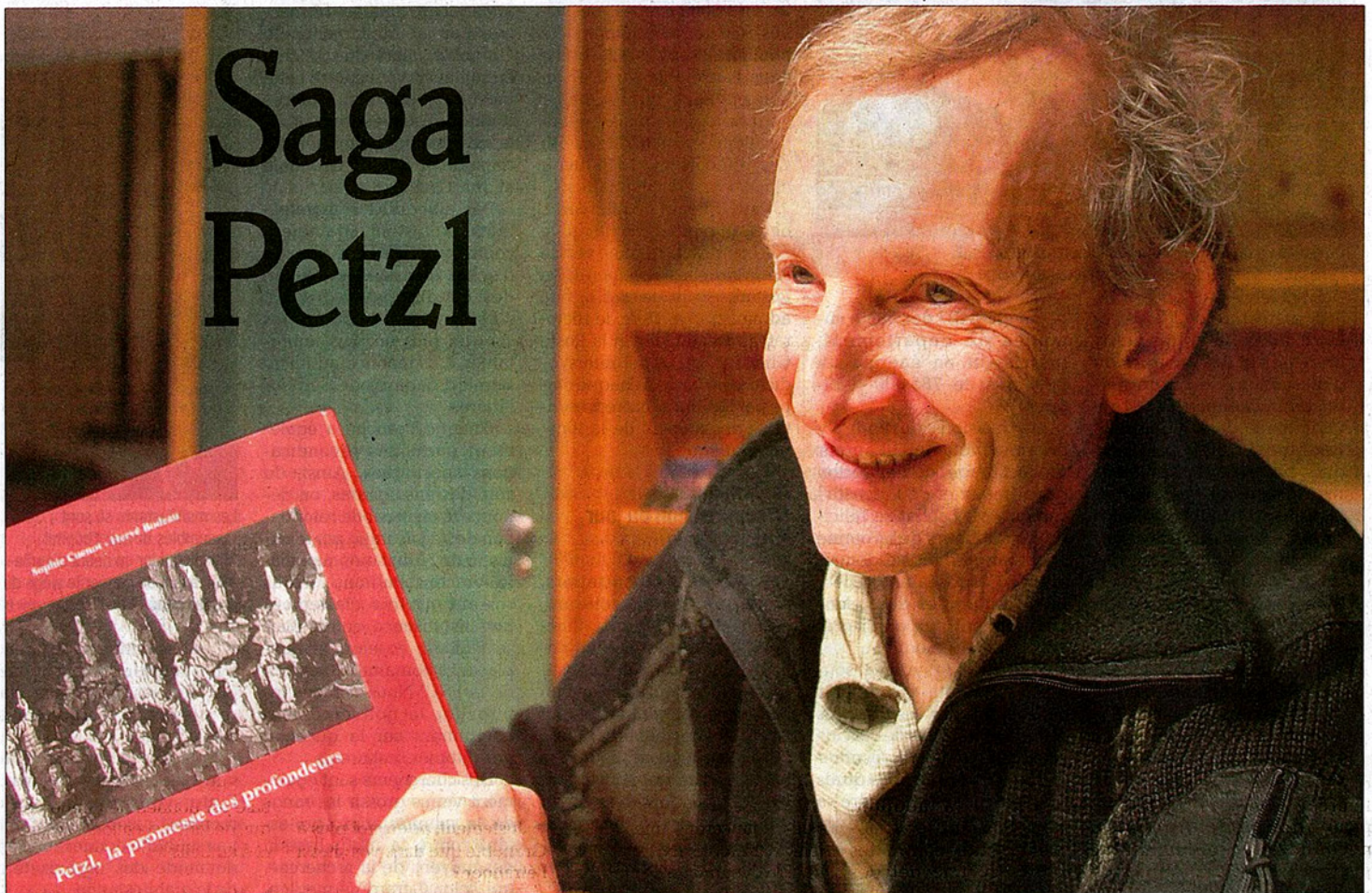


**ÉDITION** Sortie d'un ouvrage retraçant la passion d'une famille pour la spéléologie



La promesse des profondeurs (Editions Guéryn, 35 €) raconte la saga d'une famille où la passion de la spéléologie a fini par rejoindre le sens de l'entreprise et de la communauté montagnarde développés par Paul, aujourd'hui à la tête d'une société innovante et florissante. Photos DL/J-B.V. ©Pierre WITT et ©Petzl

**S**ans doute préfère-t-il l'ivresse d'une descente dans la neige fraîche que l'exercice médiatique de l'interview. Alors pensez donc, se livrer dans un ouvrage consacré à sa famille, voilà une ambition qui ne l'avait guère effleuré : « Il est certain qu'au départ, je ne voulais pas d'un livre. Car j'avais l'impression que c'était regarder derrière soi. Or, dans notre famille, on a toujours été habitué à regarder devant, à avancer. Je me disais qu'il y avait toujours mieux à faire que ça... Et puis, en réalité, je m'aperçois que le personnel est très content de découvrir cette histoire qu'il ne connaissait pas ».

**De la spéléo à l'entreprise**

Cette histoire, c'est celle d'une passion originelle, la

spéléologie, celle de son père, Fernand « que j'ai toujours connu sur l'établi ». Un touche-à-tout génial, en même temps explorateur du continent du dessous et innovateur à l'heure de faciliter la progression en milieu souterrain ou vertical. Un véritable père fondateur qui fit de la Dent de Crolles un repère de la spéléo avant l'aventure mondialement connue du gouffre Berger, premier -1 000 m au monde.

**« Je suis fils d'un artisan »**

Mais Fernand Petzl n'avait pas la fibre entrepreneuriale et c'est donc Paul qui défricha ce chemin jusqu'à devenir leader mondial, à la tête d'une société de plus de 450 collaborateurs. Sans dévier du métier initial : « Je sais d'où je viens et qui nous som-

mes. Je suis fils d'un artisan et un artisan c'est quoi ? C'est quelqu'un qui veut livrer du travail bien fait et honnête. Dans le visible comme l'invisible. J'étais formé à ça. Pour autant, il ne faut pas rester assis mais anticiper et le client c'est le juge de paix. Et le cœur de Petzl, c'est l'innovation qui a fait changer beaucoup de techniques ».

**De nombreux témoignages**

Moteur économique de la vallée du Grésivaudan, figure de proue d'une ville à la montagne, Petzl a su épouser et accompagner la courbe croissante du monde vertical jusqu'à le symboliser en partie. De son explosion grand public à travers Patrick Edlinger, Lynn Hill ou Catherine Destivelle jusqu'aux progrès techni-

ques les plus pointus pour les professionnels du secteur, l'entreprise basée à Crolles se raconte au fil de cet ouvrage coécrit par Hervé Bodeau et Sophie Cuenot qui ont recueilli de nombreux témoignages pour enrichir l'histoire d'un homme qui dépasse sa seule activité en s'impliquant concrètement via la fondation

Petzl : « C'est un accompagnement, une ouverture de l'entreprise sur un monde plus large qui fait partie de notre communauté ».

40 ans après ses premiers balbutiements, Petzl, dont le nom claque désormais comme une référence bien plus qu'un patronyme, méritait bien un ouvrage.

Jean-Benoît VIGNY

